Les 5 Ik kan reclame onderscheiden van nieuws en de kenmerken van reclame herkennen.

Ik kan reclame en informatie onderscheiden en vertellen wat de reclame mij wil laten doen.

Bekijk de fragmenten en duid aan wat past.

	Bedoeling	Soort tekst	Doelgroep	Gebruikte middel bij reclame
Fragment 1	☐ informeren ☒ overtuigen	☐ nieuws ☒ reclame	mensen die naar de stad gaan	☐ bekende personen ☒ humor ☒ inspelen op je gevoel ☐ gebruiken van een expert ☐ gebruiken van een merkfiguurtje
Fragment 2	☒ informeren ☐ overtuigen	☒ nieuws ☐ reclame	kijkers van karrewiet, kinderen	☐ bekende personen ☐ humor ☐ inspelen op je gevoel ☐ gebruiken van een expert ☐ gebruiken van een merkfiguurtje
Fragment 3	☐ informeren ☒ overtuigen	☐ nieuws ☒ reclame	ouders / kinderen	☒ bekende personen ☐ humor ☐ inspelen op je gevoel ☐ gebruiken van een expert ☒ gebruiken van een merkfiguurtje
Fragment 4	☒ informeren ☐ overtuigen	☒ nieuws ☐ reclame	kijkers van karrewiet	☐ bekende personen ☐ humor ☐ inspelen op je gevoel ☐ gebruiken van een expert ☐ gebruiken van een merkfiguurtje
Fragment 5	☐ informeren ☒ overtuigen	☐ nieuws ☒ reclame	ouders / kinderen	☐ bekende personen ☐ humor ☒ inspelen op je gevoel ☐ gebruiken van een expert ☒ gebruiken van een merkfiguurtje